



Regulamin konkursu

„Wybierz smak swojego buntu”

zwany dalej "Regulaminem"

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Konkuresem", jest prowadzony pod nazwą "Wybierz smak swojego buntu".
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES SOCIETATE PE ACTIUNI, z siedzibą w Ghercesti (207280), Aviatorilor 10, Rumunia, wpisaną do Rejestru Handlu przy Sądzie Okręgowym Dolj pod numerem J16/1372/2013, NIP PL1080022144, działającą przez ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES SPÓŁKA AKCYJNA ODDZIAŁ W POLSCE, ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.
4. Konkurs jest prowadzony na profilu „ETi Polska” w serwisie internetowym Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/EtiPolska/> (zwanym dalej „Fanpage”).
5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.
6. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników w związku z organizacją Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs będzie trwał od 6 maja 2019 r. do 2 czerwca 2019 r. (włącznie). Okres ten dalej zwany jest „Czas Trwania Konkursu”.
8. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
10. Celem Konkursu jest promocja marki „ETi WANTED”.
11. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <http://etiwanted.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
12. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.



Przystąpienie do Konkursu uznaje się za akceptację treści Regulaminu oraz zobowiązań z niego wynikających.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane „Uczestnikami”), które:
 - mają ukończone 18 lat, zaś w przypadku osób w wieku poniżej lat 18, jednak powyżej 13 – gdy dysponują zgodą rodziców lub opiekunów prawnych,
 - posiadają aktywne konto w serwisie Facebook,
 - poprawnie wykonają zadanie konkursowe (dalej jako "Zgłoszenie"),
 - zapoznają się z zasadami Konkursu oraz z treścią niniejszego Regulaminu, do którego dostęp jest możliwy poprzez kliknięcie wskazanego we wpisach (postach) opublikowanych na Fanpage informujących o Konkursie odesłania przenoszącego bezpośrednio do treści Regulaminu,
 - zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Prawdziwe dane profilu osobowego Uczestnika są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez danego Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby współpracujące z Organizatorem na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej niż stosunek pracy.
5. Zakazane jest umieszczanie przez Uczestników w ramach uczestnictwa w Konkursie treści bezprawnych i naruszających dobre obyczaje, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu Organizator opublikuje wpis na Fanpage, informujący o możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez opublikowanie odpowiedzi konkursowej w komentarzu pod wpisem konkursowym opublikowanym na Fanpage. Nie są dopuszczalne inne formy uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs jest podzielony na cztery (4) odrębne etapy, z których każdy trwa jeden tydzień. Czas trwania poszczególnych etapów konkursu jest następujący:
 - Etap 1 Konkursu: 06-12.05.2019
 - Etap 2 Konkursu: 13-19.05.2019
 - Etap 3 Konkursu: 20-26.05.2019
 - Etap 4 Konkursu: 27.05-02.06.2019

Po zakończeniu poszczególnych etapów Konkursu, dalsze zgłoszenia w odniesieniu do zakończonego etapu nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców. Uczestnik może wziąć udział w każdym etapie Konkursu, w odniesieniu do którego Organizator opublikuje wpis na Fanpage w Czasie Trwania Konkursu.

4. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników, którzy poprawnie wykonali zadanie konkursowe w danym tygodniu konkursowym minimum 10 zwycięzców dla każdego z etapów Konkursu. W ramach całego Konkursu wyłonionych zostanie minimum 40 zwycięzców spośród wszystkich Uczestników biorących udział w Konkursie w Czasie Trwania Konkursu, którzy dokonają Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia więcej niż 10 zwycięzców spośród Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia w danym etapie Konkursu.
5. Każdy etap Konkursu rozpoczyna się w poniedziałek, a kończy w niedzielę danego tygodnia kalendarzowego. Każdy etap Konkursu polega na wykonaniu identycznego zadania konkursowego i będzie dokładnie opisany poniżej oraz w treści każdego wpisu informującego o danym etapie Konkursu opublikowanego na Fanpage.

Zadanie konkursowe w każdym Etapie Konkursu

Organizator opublikuje na Fanpage wpis konkursowy, pod którym Uczestnik powinien wstawić swój komentarz z wykonanym zadaniem. Zadanie można wykonać na dwa sposoby:

Sposób 1:

Wejście na stronę internetową <http://etiwanted.pl/> i wygenerowanie grafiki przy użyciu generatora dostępnego na stronie, a następnie opublikowanie wygenerowanej grafiki pod wpisem (postem) konkursowym na Fanpage. Zdjęcie udostępniane przez Uczestnika musi pokazywać dwie osoby (Uczestnika oraz drugą, dowolną osobę).

Sposób 2:

Opublikowanie pod wpisem (postem) konkursowym na Fanpage zdjęcia lub filmu, które spełnia wszystkie poniższe trzy warunki:

- a) zostanie stworzone za pomocą narzędzia Instastories w aplikacji Instagram
- b) przedstawiać będzie Uczestnika i drugą (dowolną) osobę
- c) zawierać będzie min. jedną Naklejkę Konkursową (Naklejki Konkursowe w formie plików w formacie .gif dostępne są po wejściu w narzędzie Instastories po wpisaniu hasła "etiwanted" w zakładce GIF).

Przygotowany materiał wystarczy zapisać w pamięci telefonu, nie trzeba go publikować na prywatnym profilu w aplikacji Instagram.

Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę komentarzy z grafiką wygenerowaną na stronie <http://etiwanted.pl/> lub w aplikacji Instagram, zwiększając tym samym swoje szanse na wygraną. Organizator zastrzega, że niezależnie od liczby zgłoszonych przez jednego Uczestnika propozycji, będą one traktowane jak jedno Zgłoszenie.

6. W każdym z etapów Konkursu Uczestnik musi dokonać Zgłoszenia pod wpisem konkursowym opublikowanym na Fanpage, poprzez opublikowanie komentarza. Niewykonanie danej aktywności lub wykonanie jej w sposób niezgodny z instrukcją lub Regulaminem jest równoznaczne z wykluczeniem Zgłoszenia Uczestnika.
7. W przypadku, gdy Zgłoszenie danego Uczestnika jest kopią dokonanego wcześniej Zgłoszenia innego Uczestnika, Zgłoszenie będące kopią nie będzie brane pod uwagę.
8. Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Konkursie, jeżeli jego treść będzie naruszała prawa osób trzecich, w tym majątkowe lub osobiste prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, w szczególności będzie stanowiła opracowanie w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna, lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, zawierać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne bądź nie będzie spełniała wymagań Konkursu lub regulaminu serwisu internetowego Facebook.
9. Organizator dokonuje wyboru zwycięzców poszczególnych etapów Konkursu spośród Uczestników Konkursu wedle swobodnego uznania, uwzględniając: pomysł, walory artystyczne, jakość i oryginalność Zgłoszeń.
10. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w treści komentarza Organizatora pod wpisem (postem) konkursowym oraz w wiadomości prywatnej przekazanej za pośrednictwem serwisu Facebook lub za pośrednictwem aplikacji Facebook Messenger. Powiadomienie Uczestnika o wygranej nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu Konkursu.
11. W terminie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej zgodnie z ust. 10 powyżej, zwycięzca zobowiązany jest podać Organizatorowi w wiadomości zwrotnej następujące dane:
 - Imię i nazwisko;
 - Adres na jaki ma zostać dostarczona nagroda;
 - Numer telefonu kontaktowego. Podane numeru telefonu kontaktowego służy jedynie doręczeniu przesyłki z nagrodą, gdyż jest wymagane przez firmy doręczeniowe.
12. W przypadku niepodania danych przez zwycięzcę w terminie określonym w ust. 11 powyżej, zwycięzca taki traci prawo do otrzymania nagrody.
13. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom przez Organizatora przesyłką kurierską na jego koszt w terminie 30 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników każdego poszczególnego etapu Konkursu.
14. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania zwycięskiego lub dowolnego Zgłoszenia w Konkursie na Fanpage, stronie www Organizatora oraz w dowolnych materiałach Organizatora.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodą dla każdego ze zwycięzców jest zestaw batonów marki „Wanted” oraz dwa kupony na bilety do wykorzystania w sieci kin "Cinema City".

2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1. Nie istnieje możliwość wymiany nagrody na inną lub też otrzymania jej równowartości pieniężnej. Prawo do nagrody nie może być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
3. Uczestnik może zrezygnować z nagrody, powiadamiając o tym Organizatora w terminie do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników danego etapu Konkursu, za który należna jest temu Uczestnikowi nagroda.
4. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody lub nieprzekazania w terminie przez Uczestnika wymaganych danych, o których mowa w § 3 ust. 11 Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi danego etapu Konkursu, który zajął kolejne miejsce w rankingu.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące nagród w Konkursie mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane pod adresem „ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES SPÓŁKA AKCYJNA ODDZIAŁ W POLSCE, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa lub pod adresem e-mail: eti.polska@etigida.com.tr.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji i żądanie składającego reklamację.
4. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji i powiadomienia Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 6 Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
2. Przesłanie przez Użytkownika Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika nieodpłatnej zgody na wykorzystanie Zgłoszenia lub jego elementów przez Organizatora na Fanpage lub stronie internetowej <http://etiwanted.pl/> w związku z promocją Konkursu.
3. Zgłoszenie pracy konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi licencji na korzystanie z pracy konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz za odpłatnością w formie Nagrody, na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
 - wykorzystanie utworu celem produkcji opakowań produktów pod dowolną marką,
 - wyświetlanie w kinie,
 - tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - publikacja w środkach masowego przekazu,
 - wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji produktów pod dowolną marką,
 - włączenie utworu do utworu audiowizualnego,
 - udzielanie dalszych licencji na wszystkich wymienionych wyżej polach eksploatacji.
4. Zgłoszenie pracy konkursowej przez Uczestnika oznacza, w przypadku uznania danego Zgłoszenia za zwycięskie, udzielenie Organizatorowi zgody na wykorzystanie na korzystanie z pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, za odpłatnością w formie Nagrody.
 5. Każdy Uczestnik zezwala Organizatorowi oraz innym podmiotom upoważnionym przez Organizatora na dokonywanie opracowań zgłoszonych prac konkursowych oraz na swobodne rozporządzenie i korzystanie z opracowań.
 6. Na żądanie Organizatora zwycięzca jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia przeniesienia majątkowych praw autorskich w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie pod rygorem odmowy wydania nagrody.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dokonanie Zgłoszenia oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu jego danych osobowych, w tym wizerunku (ewentualnej fotografii stanowiącej realizację zadania konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu), przy czym Uczestnik zapewni, że zgoda na wykorzystanie wizerunku będzie obejmowała również zgodę drugiej osoby, której wizerunek zostanie utrwalony w ramach Zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu. Uczestnikowi



przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej "RODO"), niniejszym informujemy, iż administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES SOCIETATE PE ACTUNI z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działająca w Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa (dalej "Administrator").
3. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod następującym adresem poczty elektronicznej eti.polska.rodod@etigida.com.tr.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w oparciu o udzieloną zgodę (wyrażaną poprzez dokonanie Zgłoszenia) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia i wydania nagrody w Konkursie przeprowadzonym na podstawie Regulaminu (a więc w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), w celu rozpatrywania reklamacji, ustalenia istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu (a więc w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), a także w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w zakresie prawa podatkowego co do rozliczenia podatku od nagród konkursowych (a więc w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
5. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom: osobom zatrudnionym u Administratora oraz jego podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, organom administracji podatkowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres: (i) przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z przeprowadzonym Konkursem, a jeśli Uczestnikowi przyznano nagrodę – (ii) przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę (z uwagi na obowiązki publicznoprawne związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w zakresie prawa podatkowego) lub (iii) przez okres nieoznaczony, w zakresie wizerunku utrwalonego w formie fotografii stanowiącej Zgłoszenie, za które danemu Uczestnikowi przyznana została nagroda.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do danych zgodnie z art. 15 RODO, prawo do ich sprostowania zgodnie z art. 16 RODO, prawo do usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO, prawo do ograniczenia ich przetwarzania zgodnie z art. 18 RODO, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w trybie art. 21 RODO. W przypadku, gdy Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, którym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu równoznaczne jest z wycofaniem się z Konkursu.
9. Wycofanie zgody przez Uczestnika po ogłoszeniu wyników danego etapu Konkursu uprawnia Organizatora do odmowy wydania nagrody przysługującej Uczestnikowi za dany etap Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w szczególności w formie profilowania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu. Dokonywane zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników lub w inny sposób nie pogorszą ich sytuacji.